

|    |                                  |                        |
|----|----------------------------------|------------------------|
| 1. | الكلية                           | الأعمال                |
| 2. | القسم                            | التسويق                |
| 3. | اسم الدرجة العلمية (بالعربية)    | ماجستير التسويق الرقمي |
| 4. | اسم الدرجة العلمية (بالإنجليزية) | MA Digital Marketing   |
| 5. | المسار                           | الرسالة                |

أولاً: أحكام وشروط عامة:

1. تتفق الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة .

2. التخصصات التي يمكن قبولها:

الأولوية الأولى: أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس في تخصص التسويق أو التسويق الرقمي.

-الأولوية الثانية: أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس في أي تخصص من التخصصات التالية:

العلوم الادارية ،نظم المعلومات و علوم الحاسوب، نظم الاعمال الإدارية، الصيدلة، الهندسة، الزراعة، السياحة و الآثار

ثانياً: تتكون مواد هذه الخطة من (36) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

1. مواد إجبارية (18) ساعات معتمدة كما يلي :

| رقم المادة | اسم المادة                                 | الساعات<br>المعتمدة | نظري | عملي | المتطلب<br>السابق |
|------------|--------------------------------------------|---------------------|------|------|-------------------|
| 1604731    | مدخل الى التسويق الرقمي                    | 3                   | 3    | -    | -                 |
| 1604711    | سلوك المستهلك في العصر الرقمي              | 3                   | 3    | -    | -                 |
| 1604728    | بحوث التسويق                               | 3                   | 3    | -    | -                 |
| 1604722    | استراتيجية التسويق الرقمي                  | 3                   | 3    | -    | -                 |
| 1604730    | تخطيط وتحليل الحملات التسويقية الرقمية     | 3                   | 3    | -    | -                 |
| 1604732    | التسويق من خلال وسائل الاعلام<br>الاجتماعي | 3                   | 3    | -    | -                 |

2. مواد اختيارية: (9) ساعات معتمدة يتم اختيارها مما يلي :

| رقم المادة | اسم المادة                                     | الساعات<br>المعتمدة | نظري | عملي | المتطلب<br>السابق |
|------------|------------------------------------------------|---------------------|------|------|-------------------|
| 1604712    | الاتصالات التسويقية المتكاملة<br>الإلكترونية   | 3                   | 3    | -    | -                 |
| 1604780    | دراسات خاصة في التسويق                         | 3                   | 3    | -    | -                 |
| 1604733    | استراتيجيات وأساليب تجربة المستخدم             | 3                   | 3    | -    | -                 |
| 1604734    | رحلة العميل الرقمية                            | 3                   | 3    | -    | -                 |
| 1604721    | السرد القصصي الرقمي وإدارة العلامة<br>التجارية | 3                   | 3    | -    | -                 |
| 1604726    | تسويق الخدمات                                  | 3                   | 3    | -    | -                 |
| 1604724    | التسويق الدولي                                 | 3                   | 3    | -    | -                 |

3. الرسالة وتساوي (9) ساعات معتمدة ورقمها (1605799).